

**NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE
I REKOMENDOWANE PRZEZ POLAKÓW
MARKI SZAMPONÓW DO WŁOSÓW
NORMALNYCH**



NIEZALEŻNY RAPORT BADAWCZY 2017

Dla kogo raport?

- Producenci szamponów do włosów normalnych
- Sieci sprzedażowe
- Dystrybutorzy
- Pozostali inwestorzy

Dlaczego warto kupić raport?

- Lepsze decyzje biznesowe
- Niezależna i aktualna wiedza w zakresie zachowań zakupowych klientów
- Szybkie reagowanie na zachodzące zmiany na rynku
- Efektywne planowanie produkcji z uwzględnieniem preferencji konsumentów
- Niwelowanie strat
- Dane pochodzą z badania telefonicznego z reprezentatywnej próby 1000 Polaków
- Atrakcyjna cena

Spis treści

Metodologia badawcza

Najważniejsze wnioski

Zakupy szamponów do włosów normalnych w Polsce:

- rozkład ogólny
- rozkład według województw
- rozkład według wielkości gospodarstwa domowego
- rozkład według łącznych dochodów gospodarstwa domowego

Powody zakupów szamponów do włosów normalnych

Miejsca zakupów szamponów do włosów normalnych

Udział marek szamponów do włosów normalnych:

- najczęściej kupowane marki
- marki o udziale rynkowym powyżej 0,6%
- marki o udziale rynkowym poniżej 0,6%

TOP 5 marek szamponów do włosów normalnych w Polsce:

- rozkład według grupy wiekowej respondentów
- rozkład według wielkości gospodarstwa domowego
- rozkład według łącznych dochodów gospodarstwa domowego

Wskaźnik Net Promoter Score® dla marek o udziale powyżej 0,8%

Wskaźnik rekomendacji marki NPS® dla liderów wśród marek szamponów do włosów normalnych

Metryka

Metodologia badawcza

Źródła: niezależne badanie rozwojowe CeBRiS

Data realizacji: marzec 2017

Technika zbierania danych: wywiad CATI

Próba N-1200 wywiadów z mieszkańcami Polski w wieku 18-72 lat

Rozkład próby: proporcjonalny do udziału ludności w województwach w Polsce

Jeden respondent odpowiada jednemu gospodarstwu domowemu

Net Promoter Score® (NPS) – wskaźnik rekomendacji marki:

- Wskaźnik uwzględniający promotorów danej marki
- Może przyjmować wartości od -100 do 100 pkt.
- Mówi o tempie rozwoju marki – jak dana markę rekomendują konsumenci

Rozkład próby względem:

- Łącznego dochodu netto gospodarstwa domowego
- Wielkości gospodarstwa domowego
- Województwa zamieszkania
- Wieku i płci

Zamówienie raportu badawczego

Zamawiam raport badawczy

Data:

Adres:

Firma:

NIP:

Telefon:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Akceptuję spis treści raportu i proszę o wystawienie faktury na powyższe dane

.....
Podpis i pieczęć firmowa

INFORMACJE ODNOŚNIE CEN

Standardowa cena raportu: 4100 zł netto + VAT

Promocyjna cena raportu: 3400 zł netto + VAT – do 10.05.2017

Forma płatności: przedpłata 100% ceny raportu

Nr rachunku: 43 1160 2202 0000 0001 7230 5107

Centrum Badań Rynkowych i Społecznych Sp. z o.o.

Kazimierza Wielkiego 15, 50-077 Wrocław

NIP: 897-176-59-04, KRS: 0000364309

